

## Оборот розничной торговли

На территории района в 2019 году осуществляли деятельность в сфере розничной торговли 138 магазинов общей площадью 11,272 тыс. м<sup>2</sup>, в том числе 11 сетевых магазинов («Магнит» - «Магнит-Косметик», «Пятерочка» - 3 магазина, «Семья», «Горилка», «Бристоль», «Дубки», «Мегафон», «МТС», «Связной»), 68 - частных магазинов. В 2019 году количество магазинов по сравнению с прошлым годом увеличилось на 10 единиц.

В целом по району **по полному кругу организаций** оборот розничной торговли в 2019 году в действующих ценах составил **1880,803 млн. рублей**, что в физическом объеме составляет 99,2 % к предыдущему году (при уровне инфляции 101,5%).

В системе потребкооперации района функционирует 59 магазинов собственной розничной сети, из которых 15 торговых точек находятся в малонаселенных и удаленных от районного центра селах, и являются убыточными. В общем обороте района, оборот розничной торговли **предприятий потребкооперации** муниципального района Кошкинский за 2019 год снизился на 3 % и составил 640,813 млн. рублей против 660,709 млн. рублей в 2018 году. В последние 3 года предприятия потребкооперация снижают объемы розничного товарооборота. В 2019 году был закрыт 1 магазин. На снижение торговой деятельности оказывает влияние сильная конкуренция со стороны крупных сетевых магазинов, снижение покупательской способности населения, высокие процентные ставки налогов и страховых взносов.

На сегодняшний день одной из основных задач предприятий потребкооперации – удержать достигнутые позиции, так как Кошкинское районное потребительское общество является многоотраслевой организацией, которая занимается торговлей, производственной и заготовительной деятельностью, социальной миссией. В системе потребкооперации в настоящее время трудятся 418 человек. Также РайПО осуществляет закупку молока от населения. В 2019 году было закуплено

5131,7 тыс. литров. 10 молоковозов собирают молоко у 849 сдатчиков молока и реализуют его на местный молокоперерабатывающий завод.

С целью увеличения товарооборота предприятиям РайПО необходимо принимать меры к внедрению современных методов торговли (скидки, распродажи, подарочные и дисконтные карты покупателя и т.д.), проведению более эффективной маркетинговой политики (открытие узкоспециализированных магазинов и т.д.).

С учетом оценки негативного влияния на экономику области событий 2020 года, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 и значительным ухудшением макроэкономических условий было отмечено значительное снижение оборота розничной торговли в сфере потребительских услуг, связанное с ограничениями деятельности в сфере досуга, культуры и спорта, а также бытовых услуг. Оборот розничной торговли района в январе – марте 2020 года в целом по полному кругу организаций вырос на 1 % в физическом объеме и составил 400,377 млн. рублей. С учетом сложившихся тенденций на потребительском рынке в январе – марте 2020 года, по итогам 2020 года оборот розничной торговли составит, по оценке, **1996,472** млн. рублей с индексом физического объема к предыдущему году 96,5 %.

**Консервативный вариант развития** предусматривает более сдержанный потребительский спрос, обусловленный рисками замедления темпов роста потребительского кредитования, а также более низкими темпами роста доходов населения по сравнению с базовым вариантом. В 2021 году на фоне низкой базы 2020 года оборот розничной торговли может составить 2117,99 млн. рублей (рост в физическом объеме к 2020 году – 102,4 %). В 2021 году по сравнению с 2019 годом прогнозируется увеличение оборота розничной торговли на 12,6%.

В прогнозном периоде **по базовому варианту развития** ожидаются умеренные темпы роста потребительского спроса на рынке товаров. В 2021

году оборот розничной торговли прогнозируется в объеме 2153,16 млн. рублей с индексом физического объема к предыдущему году 103,9%. За период 2020 – 2023 годов рост показателя может составить 106,6%.

В среднесрочной перспективе на 2021-2023 годы в целях развития торговой деятельности на территории района продолжится:

- реализация мер по обеспечению продовольственной безопасности в рамках государственной программы Самарской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Самарской области» на 2014 – 2025 годы, в том числе подпрограмм «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в Самарской области на период до 2025 года», «Развитие отдельных отраслей сельского хозяйства, агропродовольственного рынка и кооперации» на 2019 – 2025 годы, «Развитие малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе» на 2020 – 2025 годы;

-организация и проведение мероприятий, направленных на оказание содействия предпринимателям, производителям и поставщикам в укреплении бизнеса, создание необходимых условий для повышения предпринимательской активности в данной отрасли, формирование конкурентной среды, стимулирование инвестиций в сферу торговли;

-реализация мероприятий по расширению стационарной, нестационарной, развозной, ярмарочной торговли на территории муниципального района Кошкинский и продвижению продукции отечественных товаропроизводителей;

-формирование положительного имиджа торговой отрасли, в том числе посредством организации и проведения отраслевых профессиональных праздников, чествование работников отрасли, вручение наград всероссийского и регионального значения.

**И. о. заместителя Главы  
муниципального района Кошкинский**  
Кукушкина  
2-11-55

**Е. Д. Роговская**