

## **Положение о конкурсе идей по развитию территории «Территория мечты»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса идей по развитию территории Кошкинского муниципального района (далее – Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором конкурса является Региональный благотворительный фонд «Самарская губерния» (далее – Организатор).

1.3. Партнером конкурса выступает Собрание представителей м.р.Кошкинский.

1.4. Цель Конкурса: создание образа м.р. Кошкинского как территории высокого уровня развития и качества жизни населения.

1.5. Задачи конкурса:

- определить лучшие работы в сфере создания образа района;
- активизировать местное сообщество на развитие территории муниципального района;
- привлечь жителей к созданию и развитию инноваций в своем районе;
- способствовать созданию благоприятных условий для развития творчества жителей района;
- способствовать формированию у жителей гражданской позиции и любви к малой родине;
- способствовать созданию условий для сохранения культурных традиций района;
- способствовать созданию предпосылок для формирования активов и привлекательных проектов для инвестирования в развитие муниципального района.

### **2. Условия участия в конкурсе**

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие юридические и физические лица, зарегистрированные на территории м.р. Кошкинский, представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса. В виде исключения и по предварительному согласованию, Организатором конкурса может быть рассмотрена возможность участия в конкурсе иногородних лиц, если представленная ими продукция направлена на презентацию и продвижение потенциала Кошкинского района.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить тематические работы по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций, отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

2.4. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.5. Конкурс проводится в шести номинациях со следующими требованиями:

#### **«Бренд района»**

**Первое направление:** принимаются работы, которые могли бы стать символом Кошкинского района. Работы могут быть выполнены в виде макета, эскиза (формат А3), фотографии (20х30 см), плаката (формат А3), открытки (формат А5, А6), календаря, эскиза в стиле street-art (формат А3), видеоролика (хронометраж не более 5 минут) или слайд-шоу в программе PowerPoint (не более 5 слайдов), ручного изделия из глины, металла, дерева и т.д. Видеоролики и слайд-шоу принимаются на CD-R или DVD-R (в формате AVI). Каждый ролик предоставляется на отдельном носителе. (Форма заявки 1а).

**Второе направление:** принимаются работы, выполненные в виде краткого описания идеи повышения узнаваемости бренда Кошкинского района в Самарской области, а также идеи привлечения туристов с использованием бренда района. Например, идеи создания специальных тематических мероприятий, поддержки оформления города в стиле street-art, создания туристических объектов и т.д. Работу необходимо представить в электронном виде или отсканированном виде (не более 5 страниц А4, размер не более 2GB). (Форма заявки 1б).

**Участники:** физические лица без ограничения возраста и юридические лица, зарегистрированные на территории м.р.Кошкинский.

### **«Мир глазами ребенка»**

Принимаются детские рисунки на тему «Любимый район», на которых изображаются любимые места в районе: улицы, парки, скверы, памятники, места отдыха и т.д. Рисунки могут быть выполнены в различной технике и различными инструментами (карандаш, фломастеры, краски и др.). Принимаются работы формата А-4. (Форма заявки №2)

**Участники:** дети дошкольного и младшего школьного возраста от 5 до 10 лет.

### **«Место для счастливых семей»**

Принимаются работы, отражающие семейные места отдыха и общения, которые уже существуют и любимы жителями или могут быть созданы на территории Кошкинского района. Работы могут быть выполнены в виде эскиза (формат А3), фотографии (20x30 см), плаката (формат А3), открытки (формат А5, А6), календаря, слайд-шоу в программе PowerPoint (не более 5 слайдов), Слайд-шоу принимаются работы на CD-R или DVD-R (в формате AVI). Работы принимаются в оригинале и электронном виде в формате jpg.(Форма заявки №3)

**Участники:** семьи м.р. Кошкинский

### **«Место для встреч и свиданий»**

Принимаются работы, отражающие места встреч, общения, романтических свиданий молодежи, которые уже существуют или могут быть созданы в Кошкинском районе. Работы могут быть выполнены в виде макета, эскиза (формат А3), фотографии (20x30 см), плаката (формат А3), открытки (формат А5, А6), календаря, эскиза в стиле street-art (формат А3), видеоролика (хронометраж не более 5 минут) или слайд-шоу в программе PowerPoint (не более 5 слайдов) и т.д. Видеоролики и слайд-шоу принимаются на CD-R или DVD-R (в формате AVI). Каждый ролик предоставляется на отдельном носителе. Работы принимаются в оригинале и электронном виде в формате jpg. (Форма заявки 4).

Участники: молодые люди от 14 до 25 лет, зарегистрированные в м.р. Кошкинском.

### **«Карта комфорта для старшего поколения»**

Принимаются работы, отражающие места для проведения досуга, поддержания здоровья, общения людей старшего поколения, которые уже существуют или могут быть созданы в Похвистневском районе. Работы могут быть выполнены в виде макета, эскиза (формат А3), фотографии (20x30 см), плаката (формат А3), открытки (формат А5, А6), календаря, эскиза в стиле street-art (формат А3), видеоролика (хронометраж не более 5 минут) или слайд-шоу в программе PowerPoint (не более 5 слайдов) и т.д. Видеоролики и слайд-шоу принимаются на CD-R или DVD-R (в формате AVI). Каждый ролик предоставляется на отдельном носителе. Работы принимаются в оригинале и электронном виде в формате jpg.

(Форма заявки 5).

**Участники:** пожилые люди и организации, работающие с пожилыми людьми, зарегистрированные на территории м.р.Кошкинский.

### «Кулинарный бренд»

Принимаются работы, выполненные в виде рецепта и оригинала блюда, которое уже стало или может стать кулинарным брендом района. Блюдо должно быть каким-то образом связано с особенностями территории: историей, легендами, традициями, спецификой флоры и фауны и т.д. Один участник может предоставить на конкурс только одну работу. (Форма заявки №6). Оценка работ осуществляется в два этапа:

1-ый этап: отбор работ в виде рецептов, предоставленных на печатном или электронном носителе;

2-ой этап: отбор работ в виде блюд при помощи дегустации

**Участники:** физические лица старше 18 лет и предприятия общественного питания (кафе, рестораны, независимо от организационно-правовой формы собственности), зарегистрированные на территории м.р. Кошкинского.

2.6. Лицо, желающее принять участие в конкурсе, направляет в адрес Организатора следующие документы:

- заявку на Конкурс (на каждую работу отдельно), соответствующую форме, предложенной Организатором, заполненной разборчиво, печатными буквами. Заявки, поданные на Конкурс позже указанного срока окончания приема работ, не отвечающие установленным требованиям и/или не содержащие необходимых документов и сведений, рассматриваться не будут;
- работу по одной или нескольким из установленных Организатором Конкурса номинаций, отвечающим целям и задачам Конкурса;
- для организаций: копию Свидетельства о государственной регистрации (ОГРН);
- для физических лиц: копию документа, удостоверяющего личность (паспорт);
- организатор оставляет за собой право затребовать у организации или физического лица дополнительные документы в случае необходимости.

2.7. Все материалы, предоставленные на Конкурс, должны соответствовать его тематике и законодательству Российской Федерации.

2.8. В работах, не должно быть:

- товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

### **3. Сроки проведения Конкурса и прием заявок.**

- 3.1. Начало приема заявок на Конкурс: 14 июня 2013 г.
- 3.2. Окончание приема заявок на конкурс: 17.00 ч. 15 августа 2013 г.
- 3.3. Проведение консультаций по написанию заявок и участию в Конкурсе: с 14 июня 2013 г. по 15 августа 2013 г. (по телефону 89874301410; 8 846 273 95 69 по предварительной записи; по электронной почте [ruzhello@yandex.ru](mailto:ruzhello@yandex.ru), копия - [t.akimova2003@mail.ru](mailto:t.akimova2003@mail.ru) с пометкой «Консультация по конкурсу проектов»). Контактное лицо: Савинова Ольга.
- 3.4. Проведение экспертизы заявок: с 16 августа 2013 г. по 23 августа 2013 г.
- 3.5. Объявление результатов Конкурса: не позднее 6 сентября 2013 г.
- 3.6. Проведение церемонии награждения: не позднее 16 сентября 2013 г.
- 3.7. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса в соответствии с настоящим Положением.
- 3.8. Формы заявок по номинациям Положение о конкурсе размещены на сайтах: [www.kadm63.ru](http://www.kadm63.ru) (сайт Администрации м.р. Кошкинский), [www.koshki.samgd.ru/main](http://www.koshki.samgd.ru/main) (сайт Собрания Представителей м.р. Кошкинский) и [www.fondsg.org](http://www.fondsg.org) (сайт Организатора).
- 3.9. Заявки принимаются по адресу:

#### **- Номинация «Бренд района»:**

индекс 446800,

город (село) с. Кошки, улица Советская, дом 30, этаж 1,

телефон (846 50) 22845,

контактное лицо Иренева Светлана Николаевна.

Время работы: с 8.00 до 16.00, перерыв на обед с 13.00ч до 14.00.ч., выходные дни - суббота, воскресенье.

#### **- Номинация «Мир глазами детей»:**

индекс 446800,

город (село) с. Кошки, улица Советская, дом 32, этаж 1, телефон (846 50) 22905,

контактное лицо Агеева Дарья Вячеславовна.

Время работы: с 8.00 до 16.00, перерыв на обед с 13.00ч до 14.00.ч., выходные дни - суббота, воскресенье.

#### **- Номинация «Место для счастливых семей»:**

индекс 446800,

город (село) с. Кошки, улица Первомайская, дом 4, этаж 1,

телефон (846 50) 22567,

контактное лицо Чекушкина Нина Николаевна.

Время работы: с 8.00 до 16.00, перерыв на обед с 13.00ч до 14.00.ч., выходные дни - суббота, воскресенье.

#### **- Номинация «Место для встреч и свиданий»:**

индекс 446800,

город (село) с. Кошки, улица Советская, дом 32, этаж 1,

контактное лицо Зайцева Наталья Валентиновна

телефон (846 50) 22905,

Время работы: с 8.00 до 16.00, перерыв на обед с 13.00ч до 14.00.ч., выходные дни - суббота, воскресенье.

**- Номинация «Карта комфорта для старшего поколения»:**

индекс 446800,

город (село) с. Кошки, улица 60 лет Октября, дом 44, этаж 1, телефон (846 50) 22993, контактное лицо Томина Надежда Николаевна.

Время работы: с 8.00.до 16.00, перерыв на обед с 13.00ч до 14.00.ч., выходные дни – суббота, воскресенье.

**- Номинация «Кулинарный бренд»:**

индекс 446800,

город (село) с. Кошки, улица 60 лет Октября, дом 44, этаж 1, телефон (846 50) 22993

контактное лицо Томина Надежда Николаевна.

Время работы: с 8.00.до 16.00, перерыв на обед с 13.00ч до 14.00.ч., выходные дни – суббота, воскресенье.

3.10. Заявки подаются лично участником (официальным представителем участника). Заявки и работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 3.2, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

#### **4. Порядок определения победителей Конкурса и награждение**

4.1. С целью определения победителей и призеров Конкурса создается Экспертный совет, в состав которого входят представители Организатора, некоммерческих негосударственных и государственных организаций, органов законодательной и исполнительной власти, общественных объединений и советов, представители СМИ и бизнес-сообщества.

4.2. Председатель и члены Экспертного совета Конкурса определяются решением Организатора Конкурса.

4.3. Экспертный совет самостоятельно определяет регламент своей работы.

4.4. Экспертный совет Конкурса вправе отклонить поданные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.5. Решение о победителях принимается простым большинством голосов членов Экспертного Совета, открытым голосованием и оформляется в форме протокола.

4.6. Критерии оценки в каждой номинации указаны в соответствующей Форме заявки. Ключевыми факторами при подведении итогов конкурса являются: оригинальность идеи, профессионализм воплощения, сочетаемость конкретной идеи с развитием бренда м.р.Кошкинский.

4.7. Участники конкурса получают дипломы с указанием номинации, в которой они принимали участие. Участники конкурса, занявшие призовые места по каждой из номинаций, получают дипломы и специальные награды. Экспертный совет имеет право не присуждать призовых мест при несоответствии работ критериям оценки. По решению Оргкомитета в каждом отдельном случае могут вручаться специальные призы конкурса.

4.8. Подведение итогов конкурса и награждение победителей осуществляется на итоговом мероприятии «Территория мечты».

4.9. Организатор Конкурса не обеспечивает финансирование расходов, связанных с проездом на церемонию награждения и проживанием участников Конкурса.

4.10. Передача участником работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящими Правилами его проведения.

