

**Анкета для потребителей товаров и услуг  
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И  
ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Самарской области Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области ежегодно проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Самарской области, а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг региона. Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Благодарим Вас за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Самарской области.

**Заполнение анкеты необходимо осуществлять путем обведения номера варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению.**

**I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. УКАЖИТЕ ФАКТИЧЕСКОЕ МЕСТО ВАШЕГО ЖИТЕЛЬСТВА** (название городского округа/муниципального района) \_\_\_\_\_

| <b>2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа) |   | <b>3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа) |   |
|--|---|--|---|
| Мужской  | 1 | До 20 лет включительно   | 1 |
|  |   | От 21 года до 35 лет   | 2 |
| Женский  | 2 | От 36 до 50 лет  | 3 |
|  |   | Старше 51 года   | 4 |

| <b>4. УКАЖИТЕ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС</b> (выберите один вариант ответа с учетом значимости для Вас лично) |   | <b>5. УКАЖИТЕ ВАШ УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа) |   |
|--|---|--|---|
| Работающий по найму  | 1 | Общее образование (школа)  | 1 |
| Безработный  | 2 | Начальное профессиональное   | 2 |
| Предприниматель  | 3 | Среднее профессиональное   | 3 |
| Учащийся / студент   | 4 | Неполное высшее  | 4 |
| Домохозяйка (домохозяин)   | 5 | Высшее   | 5 |
| Пенсионер  | 6 | Иное (пожалуйста, укажите)<br>_____  | 6 |
| Иное (пожалуйста, укажите)<br>_____  | 7 |  |   |

| <b>6. УКАЖИТЕ ВАШЕ СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа) |   | <b>7. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа)   |   |
|--|---|--|---|
| Холост/ не замужем   | 1 | Нет детей  | 1 |
| Женат/ замужем   | 2 | Да, 1 ребенок  | 2 |
| Вдовец/вдова   | 3 | Да, 2 ребенка  | 3 |
| Состою в гражданском браке   | 4 | Да, 3 и более детей  | 4 |
| Разведен/разведена   | 5 | <b>8. СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД ВАШЕЙ СЕМЬИ В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В МЕСЯЦ СОСТАВЛЯЕТ _____ РУБЛЕЙ</b><br>(укажите) |   |

## II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОСНОВНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

**9. ДОСТАТОЧНОЕ ЛИ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ РЕАЛИЗУЮТ ТОВАРЫ/УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ОБЛАСТИ/МУНИЦИПАЛИТЕТА?** (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

| Название рынка   | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
|--|------------|------|------------|----------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования  | 1          | 2    | 3          | 4                    |
| Рынок медицинских услуг  | 1          | 2    | 3          | 4                    |
| Рынок услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами   | 1          | 2    | 3          | 4                    |
| Рынок услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов | 1          | 2    | 3          | 4                    |
| Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»   | 1          | 2    | 3          | 4                    |
| Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией   | 1          | 2    | 3          | 4                    |
| Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива   | 1          | 2    | 3          | 4                    |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах  | 1          | 2    | 3          | 4                    |
| Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет   | 1          | 2    | 3          | 4                    |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 1          | 2    | 3          | 4                    |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 1          | 2    | 3          | 4                    |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья   | 1          | 2    | 3          | 4                    |
| Рынок услуг в сфере культуры   | 1          | 2    | 3          | 4                    |
| Рынок услуг социального обслуживания населения   | 1          | 2    | 3          | 4                    |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции  | 1          | 2    | 3          | 4                    |

**10. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ВАШЕЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ/УСЛУГ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ОБЛАСТИ/МУНИЦИПАЛИТЕТА** (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по следующим критериям: 1- Удовлетворен; 2 – Не удовлетворен; 3 – Затрудняюсь ответить)

| Название рынка   | Уровень цен |   |   | Качество |   |   | Возможность выбора |   |   |
|--|-------------|---|---|----------|---|---|--------------------|---|---|
|  | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок медицинских услуг  | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах  | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок услуг в сфере культуры   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции  | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |

**11. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ/УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ОБЛАСТИ/МУНИЦИПАЛИТЕТА, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?** (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

| Название рынка   | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затруднительно ответить |
|--|-----------|-------------|---------------|-------------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования  | 1         | 2           | 3             | 4                       |
| Рынок медицинских услуг  | 1         | 2           | 3             | 4                       |
| Рынок услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами   | 1         | 2           | 3             | 4                       |
| Рынок услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов | 1         | 2           | 3             | 4                       |
| Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»   | 1         | 2           | 3             | 4                       |
| Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией   | 1         | 2           | 3             | 4                       |
| Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива   | 1         | 2           | 3             | 4                       |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах  | 1         | 2           | 3             | 4                       |
| Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет   | 1         | 2           | 3             | 4                       |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 1         | 2           | 3             | 4                       |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 1         | 2           | 3             | 4                       |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья   | 1         | 2           | 3             | 4                       |
| Рынок услуг в сфере культуры   | 1         | 2           | 3             | 4                       |
| Рынок услуг социального обслуживания населения   | 1         | 2           | 3             | 4                       |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции  | 1         | 2           | 3             | 4                       |

**12. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ/УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ОБЛАСТИ/МУНИЦИПАЛИТЕТА В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?** (пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

| Название рынка   | Увеличился | Снизился | Не изменился | Затруднительно ответить |
|--|------------|----------|--------------|-------------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования  | 1          | 2        | 3            | 4                       |
| Рынок медицинских услуг  | 1          | 2        | 3            | 4                       |
| Рынок услуг управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами   | 1          | 2        | 3            | 4                       |
| Рынок услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов | 1          | 2        | 3            | 4                       |
| Рынок розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, в «магазинах шаговой доступности»   | 1          | 2        | 3            | 4                       |
| Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией   | 1          | 2        | 3            | 4                       |
| Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива   | 1          | 2        | 3            | 4                       |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах  | 1          | 2        | 3            | 4                       |
| Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет   | 1          | 2        | 3            | 4                       |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 1          | 2        | 3            | 4                       |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 1          | 2        | 3            | 4                       |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья   | 1          | 2        | 3            | 4                       |
| Рынок услуг в сфере культуры   | 1          | 2        | 3            | 4                       |
| Рынок услуг социального обслуживания населения   | 1          | 2        | 3            | 4                       |
| Рынок производства сельскохозяйственной продукции  | 1          | 2        | 3            | 4                       |

**III. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ,  
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

**13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**  
(пожалуйста, обведите номер варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению по каждой строке)

| Наименование услуг         | Удовлетворен | Не удовлетворен | Не пользуюсь данной услугой / Затрудняюсь ответить |
|----------------------------|--------------|-----------------|--|
| Водоснабжение, водоочистка | 1            | 2               | 3  |
| Водоотведение              | 1            | 2               | 3  |
| Газоснабжение              | 1            | 2               | 3  |
| Электроснабжение           | 1            | 2               | 3  |
| Теплоснабжение             | 1            | 2               | 3  |

**IV. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ  
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ РЕГИОНА**

**14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ И ТОРГОВЛИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ** (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

| Критерий оценки     | Удовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/<br>мне ничего не известно о такой информации |
|---------------------|--------------------|----------------------|--|
| Уровень доступности | 1                  | 2                    | 3  |
| Уровень понятности  | 1                  | 2                    | 3  |
| Удобство получения  | 1                  | 2                    | 3  |

**15. ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКИХ ЕЩЕ СФЕРАХ И ОТРАСЛЯХ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, НЕОБХОДИМО РАЗВИВАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

---

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**