## Оборот розничной торговли

На территории района в 2021 году осуществляли деятельность в сфере розничной торговли 159 магазина общей площадью 10,0 тыс. м2, в том числе 12 сетевых магазинов («Магнит» - «Магнит-Косметик», «Пятерочка» - 3 магазина, «Семья», «Горилка», «Бристоль», «Грош», «Дубки», «Мегафон», «МТС», «Связной»), 94 - частных магазинов. В 2021 году количество магазинов по сравнению с прошлым годом сократилось на 5 единиц.

В целом по району **по полному кругу организаций** оборот розничной торговли в 2021 году в действующих ценах составил **1658,559 млн. рублей,** что в физическом объеме составляет 87,6 % к предыдущему году.

В системе потребкооперации района функционирует 53 магазина собственной розничной сети, из которых 15 торговых точек находятся в малонаселенных и удаленных от районного центра селах, и являются убыточными. В общем обороте района, оборот розничной торговли **предприятий потребкооперации** муниципального района Кошкинский за 2021 год увеличился на 3,1 % и составил 718,761 млн. рублей против 696,617 млн. рублей в 2020 году. В 2021 году был закрыт 1 магазин. На снижение торговой деятельности оказывает влияние сильная конкуренция со стороны крупных сетевых магазинов, снижение покупательской способности населения. Но Кошкинское РайПО не оставило людей без продуктов, закупили 20-местный микроавтобус и регулярно организуют доставку сельчан в те населенные пункты, где магазины есть. Пожилые люди охотно пользуются этой возможностью.

На сегодняшний день одной из основных задач предприятий потребкооперации – удержать достигнутые позиции, так как Кошкинское районное потребительское общество является многоотраслевой организацией, которая занимается торговлей, производственной и заготовительной деятельностью, социальной миссией. В системе потребкооперации в настоящее время трудятся 407 человек. Также РайПО осуществляет закупку молока от населения. В 2021 году было закуплено

4,705 млн. литров на сумму около 99 млн. рублей, что меньше предыдущего года на 640,8 тыс. литров и в рублях на 6 млн. рублей.

Рост цен на потребительском рынке, снижение денежных доходов населения, а также ожидания самих потребителей, обеспокоенных разворачивающейся во всем мире ситуацией, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19, и соответствующим образом корректирующих свои потребительские модели поведения, в том числе в части увеличения доли накоплений, привели к снижению основных показателей развития потребительского рынка. Оборот розничной торговли района в январе – марте 2022 года в целом по полному кругу организаций повысился на 25,9 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 452,497 тыс. рублей. С учетом сложившихся тенденций на потребительском рынке в январе – марте 2022 года, по итогам 2022 года оборот розничной торговли составит, по оценке, **1776,714** млн. рублей с индексом физического объема к предыдущему году 90,4 %.

***Консервативный вариант развития*** предусматривает более сдержанный потребительский спрос, обусловленный рисками замедления темпов роста потребительского кредитования, а также более низкими темпами роста доходов населения по сравнению с базовым вариантом. В 2023 году оборот розничной торговли может составить **1933,22 млн. рублей** (рост в физическом объеме к 2022 году – 108,7 %). В 2023 году по сравнению с 2021 годом прогнозируется увеличение оборота розничной торговли на 16%.

В прогнозном периоде ***по базовому варианту развития*** на фоне увеличения денежных доходов населения и потребительского спроса, а также с учетом постепенного возврата общества к привычным моделям потребления в 2023 году ожидается восстановление оборота розничной торговли в реальном выражении до уровня 2020 года. В 2023 году оборот розничной торговли прогнозируется в объеме **2175,15 млн. рублей** с

индексом физического объема к предыдущему году 110,2%. В 2024 – 2025 годах показатель продолжит траекторию роста. За период 2022 – 2025 годов оборот розничной торговли может увеличиться на 45,1%. Увеличению розничного товарооборота также будет способствовать информационная прозрачность и открытость рынка потребительского кредитования, сокращение разрыва в уровнях сбережений и потребления, а также сохранение инфляции на относительно низком уровне. Кроме того, в среднесрочной перспективе базовыми ценностями будут оставаться для потребителя ассортимент и привлекательная цена

В среднесрочной перспективе на 2023-2025 годы в целях развития торговой деятельности на территории района продолжится:

- реализация мер по обеспечению продовольственной безопасности в рамках государственной программы Самарской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Самарской области» на 2014 – 2025 годы, в том числе подпрограмм «Развитие отдельных отраслей сельского хозяйства, агропродовольственного рынка и кооперации» на 2019 – 2025 годы, «Развитие малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе» на 2020 – 2025 годы;

-организация и проведение мероприятий, направленных на оказание содействия предпринимателям, производителям и поставщикам в укреплении бизнеса, создание необходимых условий для повышения предпринимательской активности в данной отрасли, формирование конкурентной среды, стимулирование инвестиций в сферу торговли;

-реализация мероприятий по расширению стационарной, нестационарной, развозной, ярмарочной торговли на территории муниципального района Кошкинский и продвижению продукции отечественных товаропроизводителей;

-формирование положительного имиджа торговой отрасли, в том числе посредством организации и проведения отраслевых профессиональных праздников, чествование работников отрасли, вручение наград

всероссийского и регионального значения.

**Заместитель Главы**
**муниципального района Кошкинский** **Е. Д. Роговская**

Пенькова
2-11-55