

Оборот розничной торговли

На территории района работают 61 магазин потребительской кооперации Кошкинского РАЙПО, 6 сетевых магазинов («Магнит», «Пятерочка» - 3 магазина, «Семья», «Горилка») и 50 частных магазинов. Общая торговая площадь всех магазинов составляет 11,1 тыс. м².

В целом по району **по полному кругу организаций** оборот розничной торговли в 2016 году в действующих ценах составил **1693,2 млн. рублей**, что в физическом объеме составляет 95,0% к предыдущему году (при уровне инфляции 107,1%). Однако, надо отметить, что в отчетном году темпы падения розничного товарооборота значительно меньше прошлого года (87,7%).

Причинами снижения оборота розничной торговли является сокращения потребительского спроса вследствие высокого уровня инфляции, сокращения доходов населения, замедления динамики потребительского кредитования, роста кредитной нагрузки на население. Население вынуждено отказываться от приобретения многих видов необязательных товаров или, в лучшем случае, ограничивать их приобретение. Все это способствует также и изменению модели поведения потребителей от потребления к сбережению.

В общем обороте розничной торговли **оборот крупных и средних предприятий за 2016 год составил - 1270,2 млн. руб.**, что меньше на 5% прошлого года в физическом объеме. Основными крупными и средними торговыми предприятиями на территории района являются предприятия потребительской кооперации (Кошкинское РайПО, ООО «Универмаг», ООО «Товары для дома») и сетевые магазины.

В системе РайПО занято 456 человек. Основными направлениями хозяйственной деятельности потребкооперации являются: торговля и общественное питание, заготовительная деятельность, переработка

сельскохозяйственной продукции и производство продуктов питания, оказание платных услуг населению.

Оборот розничной торговли **предприятий потребкооперации** муниципального района Кошкинский за 2016 год снизился на 1,6% и составил **952,5 млн. рублей**, что в сопоставимых ценах составляет 92% к предыдущему году. На снижение торговой деятельности во многом сказывается снижение покупательской способности населения, сильная конкуренция со стороны крупных сетевых магазинов, высокие процентные ставки налогов и страховых взносов. Но, несмотря на все трудности, Кошкинское РайПО остается на территории района ведущим торговым предприятием, внося весомый вклад в развитие села, обеспечивая потребности населения в товарах и услугах, помогая реализовывать продукцию, полученную в личных подсобных хозяйствах.

В сфере малых и микропредприятий, работающих в сфере торговли, за 2016 год отчитались в ИКАСО 142 субъекта малого и среднего предпринимательства (индивидуальные предприниматели и организации).

В 1 квартале 2017 года количество отчитывающихся предпринимателей сократилось на 7 единиц (6 ед. – закрылись, 2 – не отчитываются, 1 ед. добавился) и составило всего 135 единиц.

В 2016 году в общем объеме оборота розничной торговли малых предприятий преобладает торговля пищевыми продуктами. Удельный вес пищевых продуктов составляет 59,5%, удельный вес алкогольными продуктами – 21,8%. На остальную долю (15,9%) приходится торговля компьютерной, бытовой и цифровой техникой, сельскохозяйственным инвентарем, одеждой, обувью, канцтоварами, парфюмерией, посудой, игрушками и т.д. В 1 квартале 2017 года удельный вес пищевых продуктов составляет 46,0%, удельный вес алкогольными продуктами – 23,7%.

В текущем году продолжилась тенденция спада в **сфере розничной торговли**: в январе – марте 2017 года оборот розничной торговли составил

341,231 млн. рублей с индексом физического объема 93% к соответствующему периоду предыдущего года, в том числе оборот предприятий потребкооперации – 96,3%.

За период январь – март 2017 года в общем объеме оборота розничной торговли удельный вес крупных и средних организаций составил 76,8%, субъектов малого и среднего предпринимательства – 23,2%.

С учетом сложившихся тенденций на потребительском рынке в январе – марте 2017 года, сохранения склонности населения к экономии расходов на конечное потребление вследствие ограниченности доходов населения, а также ожидаемого постепенного восстановления потребительского кредитования по итогам 2017 года оборот розничной торговли составит, по оценке, 1655,641 млн. рублей с индексом физического объема к предыдущему году 93,7%.

При консервативном варианте развития экономики, с учетом невысокого уровня доходов населения покупатель по-прежнему будет ограничен в денежных ресурсах и более тщательно подходить к выбору продукции. Таким образом, в целях оптимизации потребительских расходов будет происходить более медленное по сравнению с базовым вариантом развития восстановление потребительской активности населения. В 2018 году темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году составит 100,4% в сопоставимых ценах, в 2019 году – 101,1%, в 2020 году – 101,3%. К 2020 году оборот розничной торговли превысит падение 2017 года на 2,6%.

В прогнозном периоде **по базовому варианту развития** на фоне умеренного роста реальных располагаемых доходов населения и реальной заработной платы, а также сохранения потребительской инфляции на относительно приемлемом уровне ожидается постепенный переход населения от сберегательной модели поведения к потребительской. При этом потребительское поведение населения по-прежнему будет

характеризоваться востребованностью товаров более дешевого ассортимента, преобладанием рациональных покупок, усиленным вниманием к соотношению цены продукта и его качества, уменьшением значимости брендов. В 2018 году оборот розничной торговли прогнозируется в объеме 1751,1 млн. рублей с индексом физического объема 101,7% к оценке 2017 года. В 2020 году по сравнению с 2016 годом оборот розничной торговли может составить 99% в сопоставимых ценах.

В среднесрочной перспективе на 2018-2020 годы в целях развития торговой деятельности на территории района продолжится:

-повышение экономической и территориальной доступности товаров для населения района путем увеличения количества объектов торговли, в том числе современных форматов (развитие дистанционной торговли, включая Интернет-торговлю), равномерного распределения и обеспечения населения площадью торговых объектов в рамках реализации государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы, а также с учетом новых нормативов минимальной обеспеченности населения района площадью торговых объектов, утвержденных постановлением Правительства Самарской области от 01.08.2016 № 422;

-реализация мероприятий по расширению стационарной, нестационарной, развозной, ярмарочной торговли на территории муниципального района Кошкинский и продвижению продукции отечественных товаропроизводителей;

-формирование положительного имиджа торговой отрасли, в том числе посредством организации и проведения отраслевых профессиональных праздников, чествование работников отрасли, вручение наград всероссийского и регионального значения.

В целевом варианте развития, с учетом разумной ценовой политики, прогнозируемого роста доходов населения и расширения потребительского

кредитования прогнозируется более быстрое, по сравнению с базовым вариантом развития, восстановление потребительского спроса населения и рост розничного товарооборота. В 2020 году оборот розничной торговли может вырасти до 2001,8 млн. рублей с индексом физического объема 102,8% к предыдущему году в сопоставимых ценах. За период 2017 – 2020 годов темп роста оборота розничной торговли составит 101,1%.

**Заместитель Главы
муниципального района Кошкинский**

Т.В.Ерисова

Становкина
2-11-55