

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ИНВЕСТИЦИЙ И ТОРГОВЛИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ДОКЛАД ПО ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ
КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ РОЗНИЧНОЙ
ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
И РУКОВОДСТВО ПО СОБЛЮДЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ
ТРЕБОВАНИЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА**

г. САМАРА

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие материалы публичного обсуждения результатов правоприменительной практики Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (далее – Министерство) с руководством по соблюдению обязательных требований в области розничной продажи алкогольной продукции разработаны в соответствии с целевой моделью «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации», паспортом приоритетного проекта «Повышение качества реализации контрольно-надзорных полномочий на региональном и муниципальном уровнях», во исполнение пункта 3 части 2 статьи 8.2. Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в целях профилактики нарушений обязательных требований, и основаны на реализации положений:

- 1) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;
- 2) Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая);
- 3) Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая);
- 4) Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;
- 5) Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
- 6) Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- 7) Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»;
- 8) Постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2005 № 864 «О справке к товарно-транспортной накладной на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию»;
- 9) Постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2005 № 872 «О справке, прилагаемой к таможенной декларации»;
- 10) Постановления Правительства Российской Федерации от 19.06.2006 № 380 «Об учете объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учете использования производственных мощностей, объема собранного винограда и винограда, использованного для производства винодельческой продукции»;
- 11) Постановления Правительства Российской Федерации от 09.08.2012 № 815 «О представлении деклараций об объеме производства, оборота и

(или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей, об объеме собранного винограда и использованного для производства винодельческой продукции винограда»;

12) Постановления Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками»;

13) Постановления Правительства Российской Федерации от 21.12.2005 № 786 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции»;

14) Постановления Правительства Российской Федерации от 29.12.2015 № 1459 «О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

15) Постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;

16) Постановления Правительства РФ от 26.11.2015 № 1268 «Об утверждении Правил подачи и рассмотрения заявления об исключении проверки в отношении юридического лица, индивидуального предпринимателя из ежегодного плана проведения плановых проверок и о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2010 № 489»;

17) Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2009 № 141 «О реализации положений Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

18) Приказа Росалкогольрегулирования от 23.08.2012 № 231 «О Порядке заполнения деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей»;

19) Приказа Росалкогольрегулирования от 05.08.2013 № 198 «Об утверждении формата представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей»;

20) Приказа Росалкогольрегулирования от 19.06.2015 № 164 «О форме журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и порядке его заполнения»;

21) Приказа Минфина России от 11.05.2016 № 58н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта),

поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов»;

22) Закона Самарской области от 31 января 2011 г. № 3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»;

23) Приказа министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 10 февраля 2006 г. № 7 «Об утверждении Перечня должностных лиц министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях»;

24) Приказа министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 22.09.2017 № 247 «Об утверждении перечней нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом государственного контроля»;

25) Приказа министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 31.03.2017 № 66 «Об утверждении Административного регламента исполнения министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области государственной функции по осуществлению контроля за представлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Самарской области»;

26) Приказа министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 02.06.2017 № 138 «Об утверждении Административного регламента исполнения министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области государственной функции по осуществлению лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции на территории Самарской области»;

27) Приказа министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 14.03.2012 № 35 «Об утверждении административного регламента предоставления министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области государственной услуги по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции на территории Самарской области».

Целями обобщения и анализа правоприменительной практики являются:

- обеспечение единства практики применения федеральных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации, иных нормативных документов, обязательность применения которых установлена законодательством Российской Федерации (далее – обязательные требования);
- обеспечение доступности сведений о правоприменительной практике Министерства путем их публикации для сведения подконтрольных субъектов;

- совершенствование нормативных правовых актов для устранения устаревших, дублирующих и избыточных обязательных требований и контрольно-надзорных функций;
- повышение результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности;
- выработка путей по минимизации причинения вреда охраняемым законом ценностям при оптимальном использовании материальных, финансовых и кадровых ресурсов государственных органов в сфере оборота алкогольной продукции, позволяющих соблюдать периодичность плановых и внеплановых проверок объектов государственного надзора.

Задачами обобщения и анализа правоприменительной практики являются:

- выявление проблем применения Министерством статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, отнесенных к его полномочиям, к нарушителям обязательных требований;
- выработка оптимальных решений проблем правоприменительной практики с привлечением заинтересованных лиц и их реализация;
- выявление избыточных контрольно-надзорных функций, подготовка и внесение предложений по их устранению;
- подготовка предложений по совершенствованию законодательства;
- выявление типичных нарушений обязательных требований и подготовка предложений по реализации профилактических мероприятий для их предупреждения;
- выработка рекомендаций в отношении мер, которые должны применяться Министерством в целях недопущения типичных нарушений обязательных требований.

В качестве источников формирования Докладов использованы:

- результаты проверок и иных мероприятий по контролю, в том числе осуществляемых без взаимодействия с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями;
- результаты обжалований действий и решений должностных лиц Министерства в административном или судебном порядке и иные материалы судебной практики;
- результаты применения мер прокурорского реагирования по вопросам надзорной деятельности;
- результаты рассмотрения заявлений и обращений граждан;
- результаты взаимодействия с территориальными органами Федеральной службы судебных приставов по принудительному взысканию административных штрафов и приостановлению деятельности.

II. ДОКЛАД ПО ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Постановлением Правительства Самарской области от 20.06.2007 № 83 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области» министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (далее – Министерство) наделено полномочиями в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе по выдаче лицензий на розничную продажу алкогольной продукции; по регистрации выданных лицензий, действие которых приостановлено, и аннулированных лицензий; по осуществлению регионального государственного контроля, включающего в себя лицензионный контроль за розничной продажей алкогольной продукции; государственного контроля за предоставлением деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Самарской области.

Общее количество действующих лицензий на территории Самарской области по состоянию на 30 сентября 2017 года составило 1040 лицензий, деятельность по розничной продаже алкогольной продукции на территории Самарской области осуществляется организациями в 4460 территориально-обособленных объектах.

В силу ст. 26.1 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», с 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года не проводятся плановые проверки в отношении юридических лиц, отнесенных в соответствии с положениями статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства.

В связи с чем, значительная часть организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции на территории Самарской области, относятся к субъектам малого предпринимательства.

В рамках осуществления лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции на территории Самарской области за отчетный период проведены проверки в отношении 19 юридических лиц, в том числе 13 плановых и 6 внеплановых (1 выездная и 5 документарных). Проверено 47 объектов торговли. В том числе 38 – по плановым, 9 по внеплановым проверкам (4 – выездные, 5 – документарные).

В результате на 5 объектах торговли выявлено 10 нарушений лицензионных требований. С целью устранения нарушений лицензионных требований выдано 2 предписания.

В соответствии с пунктом 5 статьи 26.1 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных

предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в отношении 8 организаций, осуществляющих деятельность на 10 объектах торговли, плановые проверки были прекращены в связи с представлением данными организациями документов, подтверждающих отнесение к субъектам малого предпринимательства.

В рамках полномочий, предоставленных Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), возбуждено 81 административное производство в отношении 67 хозяйствующих субъектов (37 индивидуальных предпринимателей, 28 организаций, 2 физических лица), допустивших нарушения требований законодательства в сфере оборота алкогольной продукции.

За выявленные правонарушения в ходе осуществления регионального государственного контроля в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также за нарушение правил представления деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в соответствии с КоАП РФ составлено 852 протокола об административном правонарушении. В том числе:

- 21 по части 2 и 3 статьи 14.16 «Нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;
- 4 по части 1 статьи 14.17 «Производство или оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции с нарушением лицензионных требований, предусмотренных законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- 1 части 3 статьи 14.17 «Производство или оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции без соответствующей лицензии»;
- 21 по статье 14.19 «Нарушение установленного порядка учета этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;
- 3 по части 4 статьи 15.12 «Оборот алкогольной продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны»;
- 752 по статье 15.13 «Искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей»;
- 1 по части 1 статьи 14.43 «Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов»;
- 49 по части 1 статьи 20.25 «Уклонение от исполнения административного наказания».

По результатам рассмотрения выше перечисленных протоколов об административных правонарушениях вынесены административные наказания в виде штрафов на общую сумму 7 612 500 рублей, в том числе:

- Арбитражным судом Самарской области – 930 000 рублей;
- министерством 3 937 500 рублей, из них по статье 15.13 – 2 917 500 рублей;
- мировыми судьями по части 1 статьи 20.25 – 2 675 000 рублей.

На 30.09.2017 от уплаты административных штрафов поступили денежные средства в размере 1 209 970,3 рублей.

За отчетный период приостановлено действие 9 лицензий (повторное в течение одного года несвоевременное представление деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции), возобновлено – 0, аннулировано – 8 лицензий.

Типовые и массовые нарушения обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Самарской области представлены в таблице 1.

Таблица 1

№ п / п	Наименование типового нарушения	НПА, содержащие обязательные требования	Возможные мероприятия по устранению нарушения со стороны Министерства
Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания			
1	Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется без вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки). Розничная продажа алкогольной продукции в случае осуществления розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания по одному месту осуществления лицензируемой деятельности, если иное не установлено настоящим Федеральным законом.	Ст.16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ Ст.26 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ	Привлечение к административной ответственности по ч.3 ст.14.16 КоАП РФ. Приостановление действия лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ. Аннулирование лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ.
Розничная продажа алкогольной продукции			

2	Оборот алкогольной продукции без маркировки либо с маркировкой поддельными марками.	Ст.16, ст.26 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ	Привлечение к административной ответственности по ч.4 ст.15.12 КоАП РФ. Приостановление действия лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ. Аннулирование лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ
3	Оборот алкогольной продукции без сопроводительных документов, установленных в соответствии с требованиями закона, а также с фальсифицированными документами, удостоверяющими легальность производства и (или) оборота такой продукции, в том числе изготовленными путем их дублирования	Ст.16, ст.26 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ	Привлечение к административной ответственности по ч.2 ст.14.16 КоАП РФ, по ч.3 ст.14.16 КоАП РФ. Приостановление действия лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ. Аннулирование лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ
4	Оборот алкогольной продукции без применения технических средств фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	Ст. 8, ст. 14 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ	Привлечение к административной ответственности по ст.14.19 КоАП РФ. Приостановление действия лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ. Аннулирование лицензии в соответствии со ст.20 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ

**III. РУКОВОДСТВО ПО СОБЛЮДЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ
ТРЕБОВАНИЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Декларирование объемов розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

В Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» внесены изменения в порядок декларирования.

С 1 квартала 2018 года от обязанности ведения декларирования объемов алкогольной продукции освобождаются организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, за исключением тех, кто осуществляет:

розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непищевой продукции;

розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

розничную продажу алкогольной продукции в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к сети «Интернет».

Данные изменения мотивированы внедрением с 1 июля 2017 года на всей территории России в полном объеме системы ЕГАИС и направлены на исключение дублирования обязанностей по передаче сведений в ЕГАИС и декларированием.

В 2018 году обязанность осуществлять декларирование сохранится за индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи.

Также необходимо продолжать представлять «алкогольные» декларации предприятиям общественного питания, которые освобождены от фиксации продажи алкоголя в ЕГАИС.

Подключение к единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС)

Обязанность по передаче сведений о розничной продаже алкогольной продукции в ЕГАИС с 01.07.2017 распространена и на организации, осуществляющие продажу алкоголя в сельских населенных пунктах.

Таким образом, на сегодняшний день организации, осуществляющие продажу алкоголя как в городских так и в сельских населенных пунктах, должны фиксировать ее розничную продажу.

Все организации и индивидуальные предприниматели, закупающие алкогольную продукцию (в том числе предприятия общественного питания), обязаны с 1 января 2016 г. представлять сведения в ЕГАИС в части закупки.

Не подлежат фиксации в ЕГАИС:

- 1) розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей продукции;
- 2) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;
- 3) розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

В настоящее время к системе ЕГАИС подключено в полном объеме 100% торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензии и более 70 % организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи.

Министерство проводит мониторинг объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, и выявляет факты нарушения хозяйствующими субъектами действующего законодательства по не отражению сведений о закупке и розничной продаже алкогольной продукции в ЕГАИС.

За данное правонарушение предусмотрена административная ответственность по статье 14.19 КоАП РФ (штраф на должностных лиц - от 10 тысяч до 15 тысяч рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой; на юридических лиц - от 150 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой).

Кроме того, уклонение от фиксации продажи алкогольной продукции в ЕГАИС является основанием для аннулирования лицензии в судебном порядке.

Лица, имеющие право осуществлять розничную продажу алкогольной продукции

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также вина, игристого вина (шампанского), произведенных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами без образования юридического лица, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями) осуществляются организациями. Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями (пункт 1 статьи 16

Федерального закона № 171-ФЗ). Для осуществления розничной продажи алкогольной продукции организации должны иметь лицензию на данный вид деятельности (пункт 2 статьи 18 Федерального закона № 171-ФЗ).

За продажу организациями и индивидуальными предпринимателями алкогольной продукции без соответствующей лицензии предусмотрена административная ответственность (часть 3 статьи 14.17 КоАП РФ).

Продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» ужесточены требования к розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, вступившие в силу с 31 марта 2017 года. Они направлены, прежде всего, на прекращение продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, как в магазинах, которые осуществляют продажу алкоголя без вскрытия тары на вынос в ночное время, в «запрещенные дни».

Статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлены требования:

- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей;
- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки);
- в объектах общественного питания не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, связанной с оказанием услуг общественного питания;
- потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте.

В рамках осуществления контрольной деятельности Министерством зафиксированы факты и привлечены к административной ответственности организации, допустившие нарушения требований федерального законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (реализация алкогольной продукции без вскрытия тары, без оказания услуг общественного питания, на вынос).

С 29 июля 2017 года установлен исчерпывающий перечень предприятий общественного питания: рестораны, бары, кафе, буфеты (перечень предприятий общепита распространяется только на организации осуществляющие деятельность на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания).

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, выданной до дня вступления в силу Федерального закона от 29.07.2017 № 278-ФЗ, вправе осуществлять указанную деятельность в объектах общественного питания, типы которых не указаны в абзаце втором пункта 4 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», до окончания срока действия такой лицензии (Статья 7 Федерального закона от 29.07.2017 № 278-ФЗ).

Применение контрольно-кассовой техники

В связи с вступлением в силу с 31.07.2017 Федерального закона от 29.07.2017 № 278-ФЗ произошли изменения по применению контрольно-кассовой техники при реализации алкогольной продукции.

Розничная продажа алкогольная продукция и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

К такому законодательству относится Федеральный закон от 03.07.2016 № 290-ФЗ, который также внес ряд поправок в закон № 54-ФЗ о применении контрольно-кассовой техники, где отмечено о том, что организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся налогоплательщиками единого налога на вмененный доход, а также индивидуальные предприниматели, применяющие патентную систему налогообложения, будут обязаны использовать контрольно-кассовую технику с 1 июля 2018 года.

На основании внесенных изменений дается право данным предпринимателям осуществлять розничную продажу алкогольной продукции (в том числе пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи) без применения контрольно-кассовой техники до 01.07.2018, но при условии выдачи по требованию покупателя на бумажном носителе подтверждение факта осуществления расчета и приема денежных средств (товарный чек).

По разъяснениям Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 24.08.2017, опубликованным на портале egais.ru, организации не освобождены от обязанности фиксировать в ЕГАИС розничную продажу алкогольной продукции, а также от обязанности предоставления покупателю документа о фиксации продажи алкогольной продукции в ЕГАИС, даже в тех случаях, если в соответствии с законодательством РФ о применении ККТ они будут освобождены от обязанности применять ККТ.

Требования к организациям и индивидуальным предпринимателям

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции), при оказании услуг общественного питания должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Организации, осуществляющие в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг

общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Места, в которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции

Продажа алкогольной продукции запрещена (пункт 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ):

- в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании: образовательных организаций; индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение; юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации; юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанный в настоящем подпункте, действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности;

- на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

- в организациях культуры, за исключением продажи алкогольной продукции организациями и продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания;

- на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

- на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности.

Указанные ограничения действуют также на прилегающих к таким местам территориях;

- на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях;

- в нестационарных торговых объектах.

При этом, согласно пункту 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, в случае если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, или место нахождения объекта общественного питания организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в период действия лицензии перестает соответствовать особым требованиям к розничной продаже алкогольной продукции, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Закона № 171-ФЗ (прилегающие территории), такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции или розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в данных стационарном торговом объекте или объекте общественного питания и возникшие ограничения к ним не применяются.

Запрещена продажа алкогольной продукции дистанционным способом.

Лица, которым запрещена розничная продажа алкогольной продукции

Продажа алкогольной продукции запрещена несовершеннолетним.

В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции (продавца), сомнения в достижении покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у покупателя документ, удостоверяющий личность и позволяющий установить его возраст (пункт 2 статьи 16 Федерального закона №171-ФЗ).

Перечень документов, позволяющих установить возраст покупателя алкогольной продукции, которые продавец вправе потребовать в случае возникновения у него сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия, утвержден Приказом Минпромторга России от 31.05.2017 № 1728.

Продажа (неоднократная продажа) несовершеннолетнему алкогольной продукции влекут административную и уголовную ответственность соответственно (часть 2.1 статьи 14.16 КоАП РФ; статья 151.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации).

Время розничной продажи алкогольной продукции

В соответствии с федеральным законодательством продажа алкогольной продукции не допускается с 23 часов до 8 часов по местному времени. Исключения составляют следующие случаи:

- продажа алкогольной продукции организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями,

признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, при оказании ими услуг общественного питания;

- продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания;

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (пункт 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ).

Дополнительные ограничения времени и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Самарской области установлены Законом Самарской области от 31.01.2011 № 3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области».

Помимо ограничений, установленных Федеральным законом № 171-ФЗ на территории Самарской области установлены дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции:

1) с 8 до 10 часов, с 22 до 23 часов по местному времени. В воскресенье - с 17 до 23 часов по местному времени, за исключением розничной продажи слабоалкогольной продукции;

2) в следующие дни: День российского студенчества (25 января), Международный день защиты детей (1 июня), День молодежи (27 июня), День знаний (1 сентября, а в случае если 1 сентября приходится на выходной день - в следующий за 1 сентября рабочий день), Международный день студентов (17 ноября)

3) в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирного жилого дома, вход для покупателей в которые организован со стороны подъезда (ов) этого же дома, а также в нежилых помещениях, совмещенных с подъездами многоквартирного жилого дома.

Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции, предусмотренные пунктами 1 и 2 не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг в объектах с общей площадью зала обслуживания посетителей 50 и более квадратных метров.

Соблюдение минимальных цен

Минимальные розничные цены на алкогольную продукцию установлены приказами Минфина России:

- от 27 апреля 2016 года № 55н «Об установлении цены, не ниже которой осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)» (вступил в силу с 25 июля 2016 года). Установлена розничная цена в размере 164 рублей за 0,75 литра готовой продукции.

- от 11 мая 2016 года № 58н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов». Установлена розничная цена на водку за 0,5 литра готовой продукции крепости свыше 39 и до 40 процентов в размере 205 рублей (изменения с 13 мая 2017 года).

Наличие информации об алкогольной продукции, находящейся в розничной продаже

Алкогольная продукция, находящаяся в розничной продаже на территории Российской Федерации, сопровождается информацией на русском языке, которая должна содержать сведения о:

- наименовании алкогольной продукции;
 - цене алкогольной продукции;
 - наименовании производителя (юридическом адресе);
 - стране происхождения алкогольной продукции;
 - сертификации алкогольной продукции или декларировании ее соответствия;
 - государственных стандартах, требованиям которых алкогольная продукция должна соответствовать;
 - объеме алкогольной продукции в потребительской таре;
 - наименованиях основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат алкогольной продукции;
 - содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями государственных стандартов и противопоказаниях к ее применению;
 - дате изготовления и сроке использования или конечном сроке использования;
 - содержании этилового спирта в алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 7 процентов объема готовой продукции в 100 миллилитрах данной продукции и в объеме потребительской тары;
 - вреде употребления алкогольной продукции для здоровья.
- Указанная информация доводится до потребителей в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

С 1 июля 2017 года запрещена розничная продажа алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров.

**Розничная продажа алкогольной продукции
осуществляется только при наличии сопроводительных документов,
удостоверяющих легальность их производства и оборота**

К сопроводительным документам на алкогольную продукцию относятся:

- 1) Товарно-транспортная накладная.
- 2) Справка, прилагаемая к таможенной декларации (для импортированных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, являющихся товарами Таможенного союза).
- 3) Справка, прилагаемая к товарно-транспортной накладной (для этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, производство которых осуществляется на территории Российской Федерации, а также для импортированных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, являющихся товарами Таможенного союза).
- 4) Сертификат соответствия или декларация о соответствии.

**Алкогольная продукция, за исключением пива и пивных напитков,
сидра, пуаре, медовухи, подлежит обязательной маркировке.**

Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками. Указанные марки приобретаются в государственном органе, уполномоченном Правительством Российской Федерации. (Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками»).

Алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, маркируется акцизными марками. Указанные марки приобретаются в таможенных органах организациями, осуществляющими импорт алкогольной продукции (Постановление Правительства РФ от 27.07.2012 № 775 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции», Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 № 786 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции», Постановление Правительства РФ от 31.12.2005 № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками»).

Маркировка алкогольной продукции не предусмотренными Федеральным законом марками, не допускается.

Фиксация сведений о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС)

Запрещена розничная продажа алкогольной продукции, информация о которой не зафиксирована в ЕГАИС, за исключением случаев:

- 1) розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей продукции;
- 2) розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

(Абзац 21 пункт 1 статья 26 Федерального закона № 171-ФЗ).

Запрещена розничная продажа алкогольной продукции без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в ЕГАИС.